

Sprints zelfredzaamheid

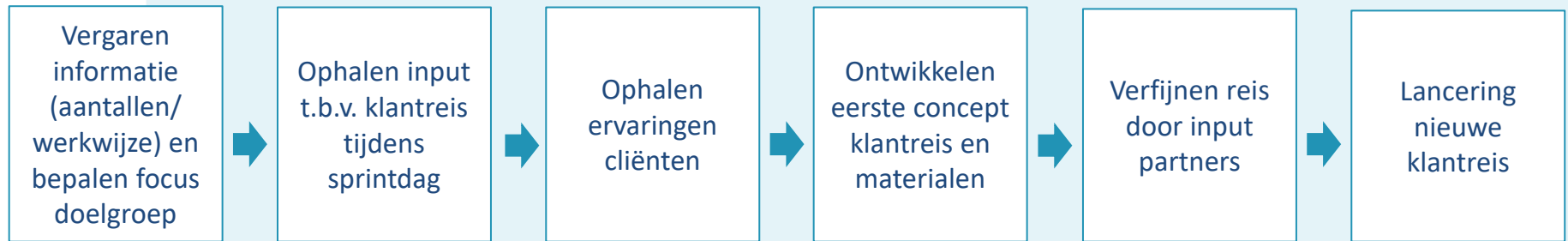
Ellen Struijcken
Projectleider



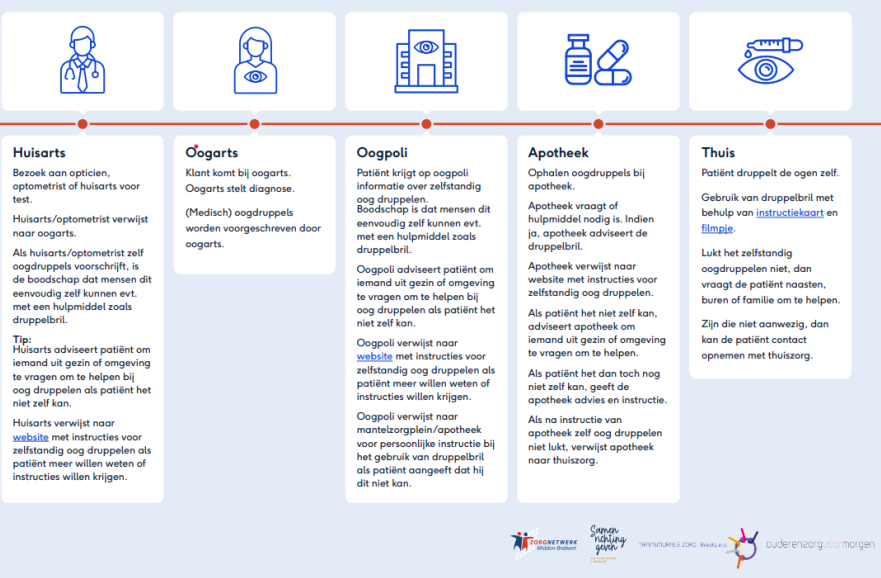
Aanleiding nieuwe klantreizen

- Uitdagingen in de zorg zijn groot.
- Een oplossingsrichting: is herinrichten processen in de keten, met het uitgangspunt 'wat iemand zelf kan, doet iemand zelf'
- Hieruit initiatief 'nieuwe klantreizen via sprints' gekomen met als doel:
 - Het stimuleren van zelfredzaamheid van inwoners
 - Het efficiënter werken in de keten
- Onderdeel van prioritaire IZA opgave (kwetsbare) ouderen, nu en straks
- Samen met West-Brabant-oost pakken we dit op

Aanpak: in 3-4 maanden, met focus, samen met professionals komen tot nieuwe werkwijze



1 april 2023 Structureel oogdruppelen

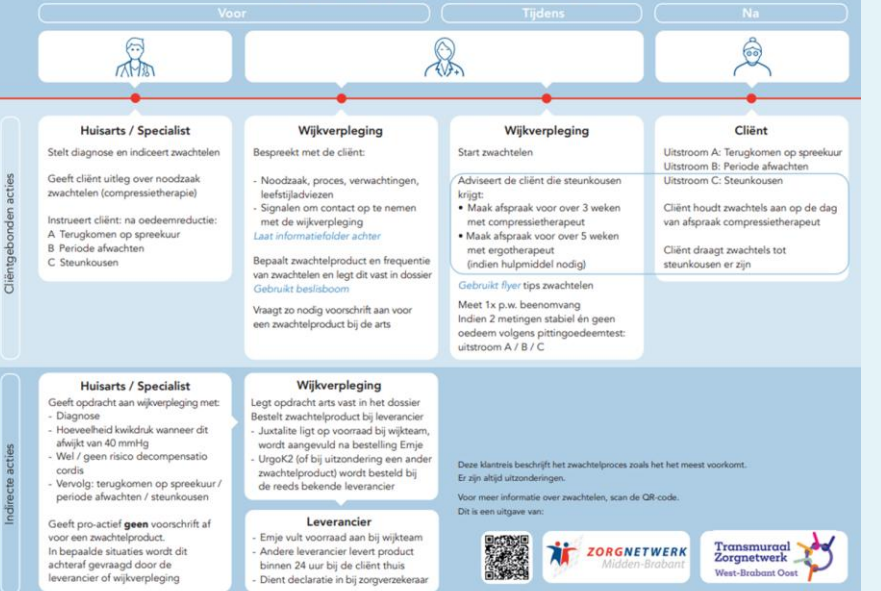


1 december 2023 Klantreis steunkousen

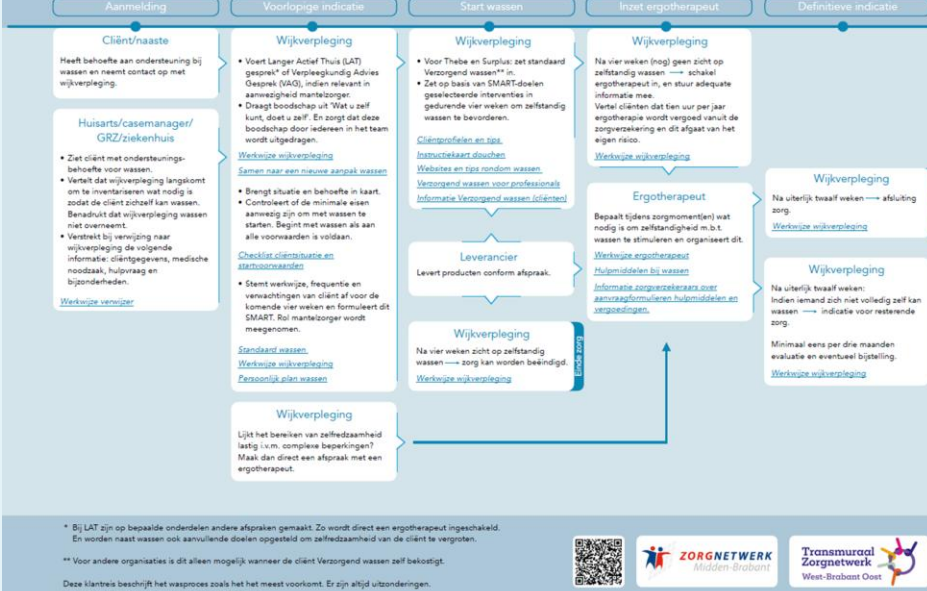


Vier nieuwe klantreizen. Uitvoeringsverzoek per 1 juli

1 juli 2024 Klantreis zwachtelen Oedeemreductie zonder wonden



1 maart 2025 Klantreis wassen



* Bij LAT zijn op bepaalde onderdelen andere afspraken gemaakt. Zo wordt direct een ergotherapeut ingeschakeld. En worden naast wassen ook aanvullende doelen opgesteld om zelfstandigheid van de cliënt te vergroten.
** Voor andere organisaties is dit alleen mogelijk wanneer de cliënt Verzorgend wassen zelf bekostigt.
Deze klantreis beschrijft het wasproces zoals het het meest voorkomt. Er zijn altijd uitzonderingen.
Voor meer informatie over wassen, scan de QR-code.

Enkele voorbeelden van doorgevoerde wijzigingen

Oogdruppelen

- Apotheek/mantelzorgplein verstrekt instructie voor druppelbril. Hierdoor deze vragen niet meer naar wijkverpleging

Steunkousen

- Verwijzing voor niet-elektrische hulpmiddelen vervalt VGZ/CZ
- Aan de slag met oefenmaatje om te oefenen ipv wijkverpleging

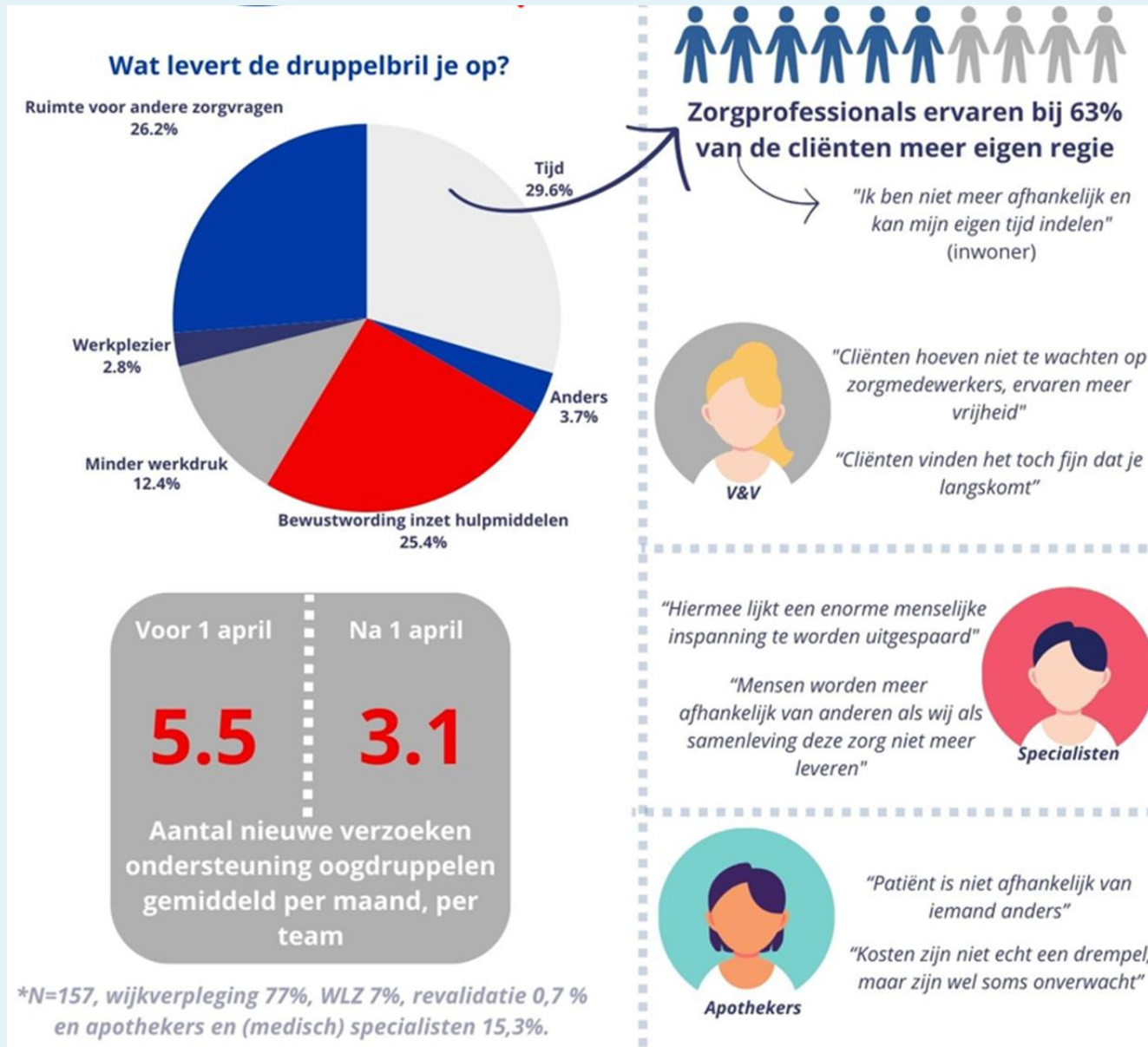
Zwachtelen

- Arts verwijst door -> wijkverpleging bepaalt product
- Werken met twee voorkeursproducten, die tijdbesparend zijn voor wijkverpleging en betere kwaliteit opleveren
- Eenduidige oedeemmeting in de regio

Wassen

- Standaard wassen opgesteld (frequentie en wat wel/niet)
- In 4 weken werkt wijkverpleging toe naar zelfredzaamheid met diverse tips en hulpmiddelen
- Inzet verzorgend wassen waar mogelijk

Voorbeeld van een resultaten oogdruppelen



Succesfactoren aanpak

- Een korte periode (3-4 maanden) en focus helpt om meters te kunnen maken en daarmee enthousiasme te creëren.
- De eenduidige boodschap in de keten 'Steunkousen aandoen, kunt u zelf'.
- De hele regio doet mee
- Professionals zijn leidend bij de ontwikkeling van de klantreis
- In kaart brengen aantallen helpt bij urgentie
- Materialen en bijeenkomsten ondersteunen implementatie
- Na lancering, ook verdere ontwikkeling naar andere doelgroepen en sectoren

Uitdagingen zijn er ook

- Het anders gaan werken door álle professionals in de regio
- Cultuurverandering bij inwoners én professionals
- Het meten van de impact
- Komen tot gedragen sprintthema's
- Bepaalde onoplosbare knelpunten, zoals wachtlijsten
- Het op de kaart houden van de nieuwe werkwijze. Nu via aanjagersteam.

Vervolg

- Opleveren nieuwe werkwijze uitvoeringsverzoek
- Snelle toets -> Transformatieplan
- Focus komend half jaar op borgen en door ontwikkelen sprints
- Aanjagers -> verder ondersteunen implementatie
- Nieuwe sprint in 2026

Informatie?

Vragen?

Ellen Struijcken
e.struijcken@zmbr.nl

Website

<https://samenrichtinggeven.nl/actielijnen/juiste-zorg-op-de-juiste-plek/>

Met daarin informatie over de vier
klantreizen voor professionals én burgers
Met alle ontwikkelde materialen.