

Verhalen verbinden

Samenwerkende IZA-partners in Midden-Brabant

Communicatiestrategie

**Hoe communicatie ons helpt om
samen gezond vooruit te komen**

De beweging naar welzijn, gezondheid en preventie maken we samen

- Actief Zorg
- Amaliazorg
- Amarant
- Apothekersvereniging M- en W-Brabant
- ASVZ
- Bibliotheek en taalnetwerk
- Burgerinitiatieven
- BVI
- Crossroads
- Deelnemers GGZ platform
- De Viersprong
- De Wever
- Diagnovum
- Ervarendeskundigen
- Fameus
- Gemeente Dongen
- Gemeente Gilze en Rijen
- Gemeente Goirle
- Gemeente Heusden
- Gemeente Hilvarenbeek
- Gemeente Loon op Zand
- Gemeente Oisterwijk
- Gemeente Tilburg
- Gemeente Waalwijk
- Gemeentelijke wijkteams: Toegang Tilburg, Entree (Dongen), wijkteam Loon op Zand, Dorpsteam Gilze-Rijen

- Gemeentelijke wijkteams: Dorpsteam Goirle, Bijeen Heusden, brede lokale toegang Hilvarenbeek, Loket Wegwijs Oisterwijk, Team WijZ Waalwijk
- Het Laar
- IMW
- Innovatienetwerk Jeugd
- Jeroen Bosch Huisartsen
- Kring KBO
- Libra Revalidatie Audiologie
- Mee/de Meent Groep
- Mentaal Beter
- Mom-partners (incl. woningbouwcorporaties)
- Mijzo
- Naburige GGD'en
- Novadic-Kentron
- Onderwijs
- Onderwijscentrum Leijpark
- PAAZ ETZ
- Patiëntraden
- Platform sociale zekerheid
- Prisma
- RIBW Brabant
- Siem
- Sociale adviesraden
- Siza
- Sterk Huis
- Stichting Maria-Oord
- 't Heem
- Transvorm
- Veilig Thuis Midden-Brabant
- Vertegenwoordigers van cliënten en naasten
- VSV
- Woonlandschap de Leyhoeve
- Zorggroep Elde Maasduinen
- Zorgcentrum St. Franciscus
- Zorgverzekeraars
- ZORROO

Partners en achterban

Aanvulling kernteam IZA

Bestuurlijk IZA-team MB

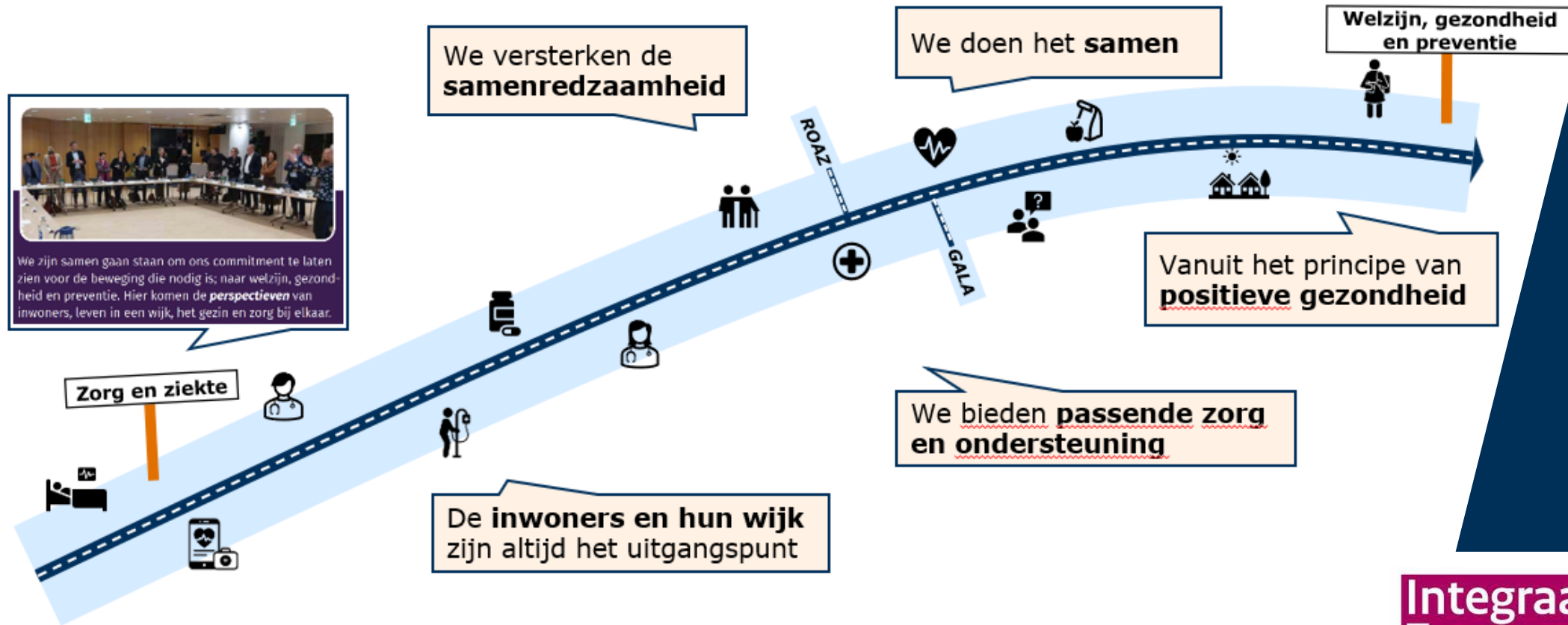


En meer...

Uitgangspunten bij communicatiestrategie IZA

- Communicatie *ondersteunt* de groeiende beweging naar positieve gezondheid.
- Communicatiestrategie IZA is de overkoepelende kapstok voor andere communicatiestrategieën.
- Elke betrokken organisatie levert een actieve bijdrage aan de communicatie.
- Presentatie communicatiestrategie in oktober 2024: campagne voor en met onze professionals.
- We houden rekening met lopende campagnes.
- Elke organisatie houdt haar eigen smoel
- Campagne is herkenbaar door *#hashtag*
- Onze kernwaarden centraal

Onze kernwaarden komen altijd terug



Samen maken we het verschil

Communicatiestrategie oktober 2024, highlights

Beweging! Een groeiende community van zorgprofessionals die denken en werken vanuit positieve gezondheid; zelf-en samenredzaamheid.

Communicatiedoel: bijdragen aan samenhang, draagvlak en beweging in én tussen organisaties.

Communicatiefocus: bewustwording, motiveren en richting geven aan professionals.

Campagne: verhalen verbinden

- de bedoeling zichtbaar maken, inspireren
- één gezicht, één taal, één verhaal, gedeelde kernboodschap
- klein beginnen, ambassadeurs

Kernboodschap *(in ontwikkeling)*

Doe jij al mee? Samen bouwen we aan een toekomst waarin omkijken naar elkaar vanzelfsprekend is. Als zorgprofessional dragen we samen actief bij aan deze beweging naar positieve gezondheid voor inwoners, patiënten, cliënten. Dat doen we door anders denken, anders doen, anders organiseren. Met creatieve oplossingen ontdekken we nieuwe mogelijkheden om samen gezond vooruit te komen. Ook als dat anders is dan we tot nu toe deden.

Effect

- kennis (weten), houding (vinden), gedrag (doen)
- proberen, leren, evalueren, beter doen en dus groeien



Communicatie-aanpak

#SamenGezondVooruit

Kleine verhalen, grote
verandering

Toekomstmakers
(ambassadeurs)
& toolkit

Verandercommunicatie

Projectcommunicatie

Integraal
Zorg
Akkoord



De opbouw van ieder verhaal

Waarom naar
positieve
gezondheid?

Hoe ziet de deze
beweging eruit?

Wat betekent deze
denk- en
(samen)werkwijze
voor mij?

Wat merkt de
inwoner/client/
patiënt hier van?

Handelings-
perspectief

Wat levert deze (nieuwe) manier van werken concreet op?

Hoe borduren we voort op wat er al is en wat we al doen?

Hoe doen we dit samen?



Meten = weten

‘Hoe draag jij bij aan de beweging naar positieve gezondheid?’



KENNIS



HOUDING



GEDRAG



ERVARINGEN

Doelgroep: toekomstmakers,
zorgprofessionals, bestuurders.

Wat willen we weten?

Hoe meten we?

Wanneer meten we?

Resultaten delen

**Integraal
Zorg
Akkoord**

Actiepunten

- Ophalen bij collega's (intern en partnerorganisaties): **verhalen en voorbeelden**, succesvol en uitdagend, uit de praktijk. En: hoe gaan we die vertellen?
- Start opbouwen **netwerk van toekomstmakers**, toolkit '**Vertel jouw verhaal**'
- **Meting** opzetten, SMART maken en: *wanneer is deze campagne geslaagd?*
- Hoe blijven we **in gesprek met elkaar** over goede ervaringen, wat kan beter en hoe dan
- **Mijlpalen, communicatiekalender en projectcommunicatie**: o.a. huisstijl, verbeterde nieuwsbrief, tafelgesprek gefaciliteerd door Ministerie van VWS.

Volgende update: december 2025

**Integraal
Zorg
Akkoord**