

We tellen af naar de campagne-lancering!

Samen met andere zorginstellingen, gemeenten en commerciële partijen heeft jullie organisatie een belangrijke bijdrage geleverd aan de campagne 'Oogje op jou, oogje op mij'. De campagne staat inmiddels stevig in de steigers en de eerste uitingen beloven veel. Op **23 april** gaat heel Brabant kennismaken met dit gedachtegoed.

Op televisie, radio, social media en in het straatbeeld roepen we iedereen op om meer naar elkaar om te kijken. Om maximaal bereik en impact te realiseren, willen we dit moment samen groots neerzetten. Daarom vragen we jullie om jullie kanalen tijdig in te richten, zodat we op **23 april** een echte **big bang** kunnen creëren.

SAMEN MAKEN WE IMPACT

23 april

is de dag dat Brabant naar elkaar omkijkt. Laten we dit samen zichtbaar maken, op straat én op al onze kanalen. Samen maken we het verschil.

HOE ZIET DE CAMPAGNE ERUIT?

Televisie

300 uitzendingen op Omroep Brabant. Deze is gelijk aan jullie gepersonaliseerde film.

YouTube

Pre-rolls met animaties. Zichtbaar, niet te missen.

PR-moment

We trappen af met een opvallend persmoment rond een 'pratende glasbak.'

Radio

Een herkenbare dialoog tussen buurtbewoners met inspirerende voorbeelden.

Abri

Een rondje zichtbaarheid in de wijken van de grote steden.

Online banners

±1.000.000 vertoningen via o.a. NU.nl, Brabants Dagblad en In de Buurt.



WAT ONTVANGEN JULLIE?

- Een korte campagnefilm (gepersonaliseerd met jullie logo)
 - 5 animaties met inspirerende voorbeelden
 - Digitale posters (in verschillende formaten)
- Met deze middelen kunnen jullie eenvoudig aansluiten. We versterken de boodschap en zichtbaarheid als we allemaal op **23 april** de campagnemiddelen delen.

PLANNING & INZET NEDERLAND ONTZORGT ELKAAR

De campagne start op **23 april**. Vanaf 15:00 kunnen jullie via jullie eigen kanalen de campagne delen.

- **Week 13 (23 april – 1 mei):**
Plaats de campagnefilm (gezamenlijk moment)
- **Week 14 t/m 18 (4 mei – 5 juni):**
Wekelijks delen we een animatie
- Posters: optioneel, maar mooi voor interne zichtbaarheid

WAT VERWACHTEN WE VAN JOU?

Op 23 april treden we gezamenlijk naar buiten met de campagne. Deze wordt in de ochtend gelanceerd, vanaf 15:00 mogen jullie live gaan via eigen kanalen. We realiseren ons dat dit extra inspanning vraagt van jullie communicatieteam. Daarom informeren we jullie tijdig. Dit betekent dat jullie uiterlijk **16 april** de campagnemiddelen ontvangen.

Deze kunnen jullie alvast klaarzetten voor:

- LinkedIn
- overige social kanalen
- website en/of intranet

Zodat alles op **23 april** live kan.

