

# Nederland ontzorgt elkaar

**Ontvanger:** Transmuraal Zorgnetwerk (TMZ) en Zorgnetwerk Midden Brabant (ZMBR)



**“Samen bouwen we een  
nieuwe samenleving die  
omkijkt naar elkaar”**

# **Nederland ontzorgt elkaar**

Dit is een maatschappelijk verhaal waar iedereen met een hart voor de samenleving bij hoort. Het gaat over hoe we met elkaar samenleven. Over een cultuur waarin we weer naar elkaar omkijken, niet omdat het moet, maar omdat het hoort. Waarin "oogje op jou, oogje op mij" net zo vanzelfsprekend is als gedag zeggen op straat. Of je nu gemeente bent, supermarkt, sportclub, techbedrijf of welzijnsorganisatie, iedereen kan meedoen. Samen bouwen we aan een nieuwe norm. En als we elkaar ontzorgen, blijft de zorg beschikbaar voor wie het echt nodig heeft.

## De uitdaging die we allemaal kennen

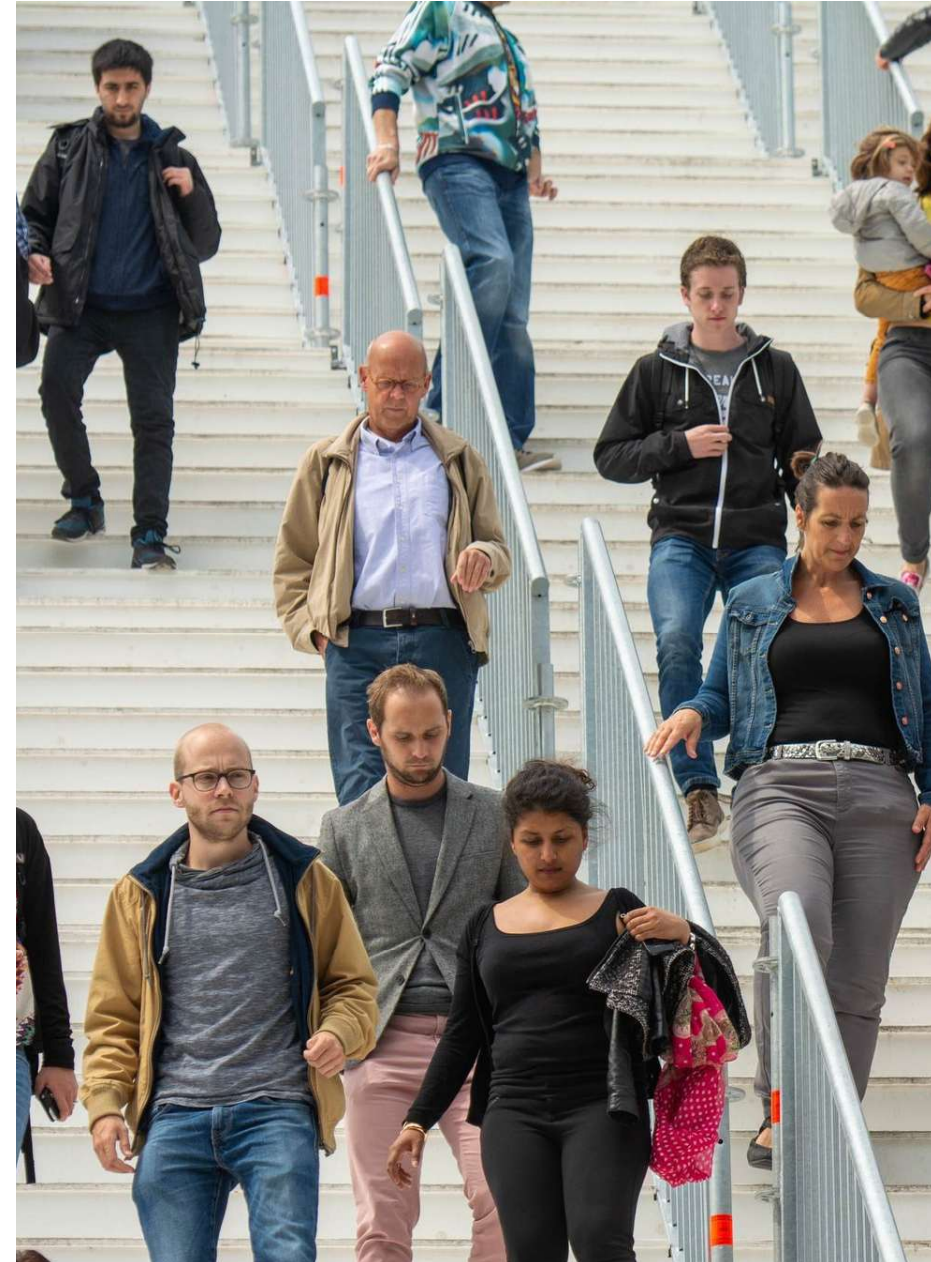
Wat we zien:

- De wens van de nieuwe generatie ouderen om langer zelfstandig te blijven wonen. 1,3 miljoen Nederlanders voelen zich ernstig eenzaam.
- In 2030 zijn er naar verwachting 125.000 mensen te weinig in de zorg.
- Druk op zorgorganisaties neemt toe. Toenemende individualisering,
- eenzaamheid en polarisatie in de samenleving.
- 

Nederland is een land waarin we veel goed geregeld hebben, maar wat we missen:

- De vanzelfsprekendheid om naar elkaar om te kijken.
- Kleine gebaren die het verschil maken. Een vriendelijke blik, een klein gebaar, een helpende hand.

Alleen door samen te werken houden we de zorg toegankelijk en houdbaar.

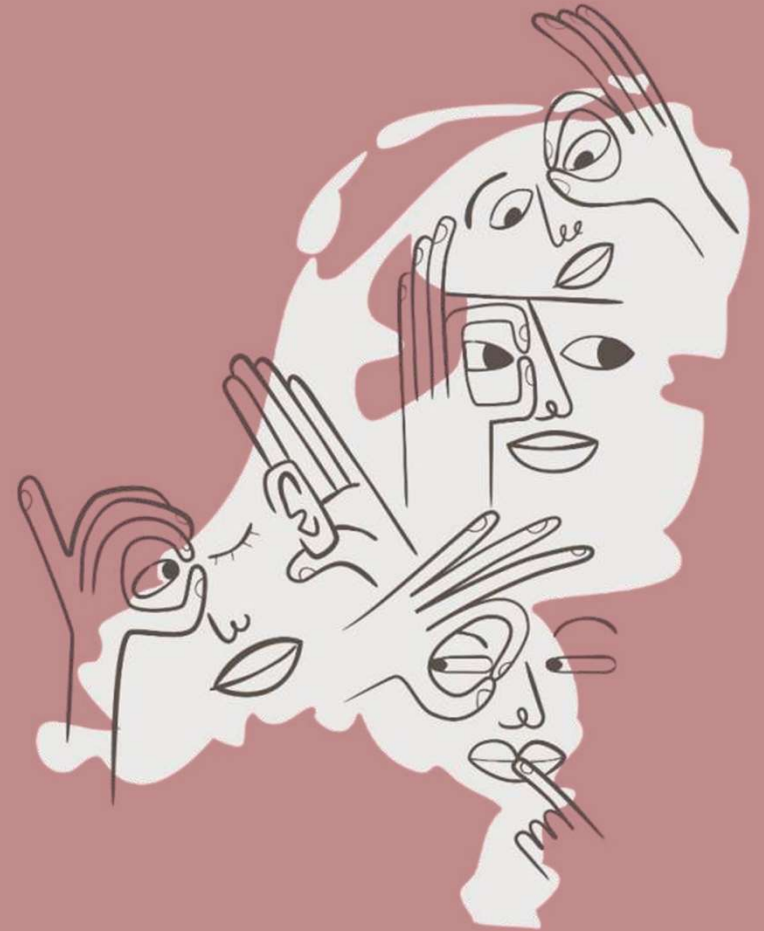


**VIDEO**

**<https://www.youtube.com/watch?v=52GcKvAX3NA>**

## **Samen kunnen we een nieuw sociaal weefsel bouwen.**

Geen systeemverandering vanuit politiek of overheid ingegeven, maar een beweging vanuit de samenleving zelf. Iedereen kan bijdragen. Samen bouwen we aan een beweging waarin organisaties, merken, gemeenten en mensen samenwerken aan een zorgzame samenleving. Niet alleen voor straks. Maar voor nu.





**“Wat ons bindt is dezelfde maatschappelijke missie.”**

**De stichting is de aanjager van een groeiende beweging die:  
Kracht, richting en continuïteit biedt**

De stichting is geen eigenaar van de beweging, maar aanjager. We nodigen iedereen uit om mee te doen, in zijn eigen context en op zijn eigen manier. De stichting Nederland Ontzorgt Elkaar is opgericht om de beweging kracht, richting en continuïteit te geven. Daarom zetten wij ons in om mensen en organisaties te inspireren, verbinden en activeren, zodat het kleine gebaar weer groot kan worden. Dat doen we door middel van campagnes, verhalen, educatie en samenwerking. Van buurthuis tot bedrijfsleven en van onderwijs tot overheid.



## Onze missie

Nederland Ontzorgt Elkaar maakt naar elkaar omkijken weer vanzelfsprekend. Met kleine gebaren – een oogje op jou, een oogje op mij – bouwen we aan een samenleving waarin niemand ongezien blijft. Iedereen kan meedoen. Want als we elkaar ontzorgen, ontzorgen we uiteindelijk ook de zorg.

## Onze visie

Wij geloven in een Nederland waar het normaal is dat mensen naar elkaar omkijken. Waar burens, families, scholen, verenigingen, zorgorganisaties en bedrijven samen het verschil maken. Ons doel: dat “oogje op jou, oogje op mij” uitgroeit tot een landelijk gedragen symbool voor verbondenheid, zodat we samen een Nederland bouwen waar niemand ongezien is.



## Onze kernwaarden

**Menselijk** Wie een oogje op jou heeft, ziet jou. Niet als nummer, maar als mens.

**Wederkerig** Vandaag help jij mij, morgen help ik jou. Het is geen eenrichtingsverkeer.

**Hoopvol** We richten ons op wat wél kan. Als jij een oogje houdt, hoeft niemand het alleen te doen.

**Concreet** Kleine gebaren, echte mensen, dagelijkse situaties. Over dingen die iedereen herkent.

A young woman with dark hair tied back, wearing a brown quilted jacket and a black shoulder bag, is walking on a city sidewalk. She is looking towards an elderly man with white hair and glasses, who is wearing a brown jacket over a blue button-down shirt and blue trousers. They appear to be in conversation. The background shows a brick building with large windows, a street with other pedestrians, and a cloudy sky. A sign for 'VRING' is visible in the distance.

**Hoofddoel: In 2030 is 'Oogje op jou, oogje op mij' een begrip in Nederland, net zo bekend en vanzelfsprekend als de BOB-campagne en wordt het door de helft van de Nederlanders actief toegepast in hun dagelijks leven.**

**Dit is geen utopie.  
Dit is wat gebeurt als we het samen doen.**

OOOGJE  
OPJOU  
OOOGJE  
OPMIJ

Nederland ontzorgt elkaar

## Campagne

'Oogje op jou, oogje op mij' laat zien hoe eenvoudig het is om naar elkaar om te kijken. Maar belangrijker nog, er is sprake van wederkerigheid. Wie goed doet, wie goed ontmoet. De boodschap krijgt betekenis door de vele leuke, inspirerende, herkenbare, mooie voorbeelden. Deze zetten mensen aan om zelf ook de buurman eens om een gunst te vragen en daar een wederdienst tegenover te zetten.



OOGJE  
OP JOU  
OOGJE  
OP MIJ

