

SAMENSPEL & INSPIRATIE

Inhoud

Welkom

Spelen

Succesfactoren

Doelen & communicatie

Afsluiting



KENNISMAKING: SAMENWERKEN = SAMENSPEL



WIE ZIJN WIJ

Alle zorgaanbieders in de keten werken samen in zorgnetwerk Midden Brabant aan goede, afgestemde zorg en behandeling voor mensen in de regio Midden-Brabant die betaalbaar is.

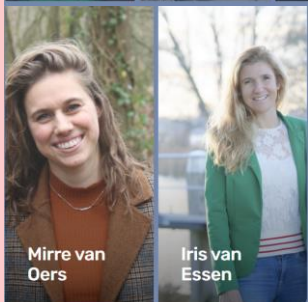
Naast zorgaanbieders werken gemeenten, welzijnsorganisaties, Midpoint Brabant, Tilburg University, verzekeraars, de provincie Noord-Brabant, het onderwijs en het bedrijfsleven mee.

Het programma “Ketenbrede aanpak versterken zelfredzaamheid ouderden” start met het verbreden van LAT naar de huisartsen en het Elizabeth Tweesteden Ziekenhuis.

Elly Biemans, VVT

Elsbeth Bloem, ETZ

Therese van den Boom, Primacura



DOEL VAN WORKSHOP

Veronderstelling is dat het succes van LAT toeneemt door:

- Communicatie over LAT in de regio
- Samenwerking tussen de professionals in de keten en met de familie/mantelzorgers

In de workshop willen we in gesprek over de volgende vragen:

- Wat is er nodig voor een goede ketensamenwerking? De do's en dont's
- Op welke onderwerpen willen we samenwerken met de ziekenhuizen en huisartsen?
- Welke communicatie is nodig?

WAT DE NATUUR ONS LEERT

- Gemeenschappelijk doel
- Verbinden: elkaar vasthouden
- Samen een nieuwe entiteit/ identiteit vormen
- Verdeling van taken
- Beschermen van kwetsbaren
- Flexibiliteit
- Communicatie
- Omzien naar elkaar: Succesvol uithoudingsvermogen



DE MOESSON KOMT OP ONZE ZORG AF: DE FEITEN

Vergrijzing

- In 2012 2,7 miljoen 65-plussers
- in 2041 zullen dat er 4,7 miljoen.

Dubbele vergrijzing

- Vanaf 2025 toename van de groep 80-plussers
- In 2012 waren er 700.000 80-plussers, in 2040 zijn dat er 2,2 keer zoveel: 1,5 miljoen

Ontgroening (grijze druk)

- In 2012 waren er nog vier potentieel werkenden op elke oudere
- In 2040 is dit afgenomen naar twee potentieel werkenden voor iedere 65-plusser.

Hogere zorgvraag

- Van de mensen van 75 jaar en ouder heeft de helft meer dan één chronische ziekte.
- Naar verwachting zal in 2030 ong 40% van de mensen ouder dan 75 jaar meer dan drie aandoeningen hebben.

KETENSAMENWERKING: WE HEBBEN ELKAAR NODIG

- Het is een samenwerking van partners die een **gezamenlijk doel** nastreven
- **Alleen** kunnen ze dit probleem **niet oplossen**
- De samenwerking is **langdurig** en gaat dus verder dan een klein project
- De partners zijn actief in **hetzelfde werkveld**
- Alle partners hebben **een taak**
- Iedere partij wordt er **uiteindelijk beter** van

DO'S VAN KETENSAMENWERKING

- 1: Bepaal en communiceer de gedeelde ambitie
- 2: Maak de gezamenlijke ambitie meetbaar
- 3: Richt de ketensamenwerking op alle niveaus goed in
- 4: Allen voor één, één voor allen!
- 5: Een relatie is hard werken!
- 6: Vier de successen en laat een ieder stralen
- 7: Beschouw de verschillen tussen organisaties als een kracht en niet als een probleem
- 8: Geef de ketensamenwerking een herkenbaar gezicht/ identiteit

Weest creatief en gebruik technische ondersteuning



DON'T'S VAN KETENSAMENWERKING

- Onevenwichtige macht
- Ongelijke verdeling van kosten of opbrengsten
- Slechte communicatie
- Gebrek aan vertrouwen
- Onrealistische verwachtingen

SAMENWERKEN IS GEEN WETENSCHAP

Effectiviteit van samenwerking afhankelijk van:

- Betrokken personen/ menselijke aspecten
 - Verschillende werkstijlen en persoonlijkheden
 - Verschillen in perspectief en ervaring
- Context
 - Groepsdynamiek/ Cultuur
 - Crisis (covid-pandemie) of rust
- Doelstellingen
 - (belangen)conflicten
 - Compromissen

Investeren in de relatie!

- Tijd
- Flexibiliteit
- Aanpassingsvermogen
- inlevingsvermogen
- Empathie
- Leiderschap

SAMENVATTING: DE DO'S EN DON'T'S

- ✓ Formuleren gedeelde doelen
- ✓ Open en eerlijk communiceren
- ✓ Verbinden vanuit begrip
- ✓ Solidariteit
- ✓ Bouwen aan vertrouwen
- ✓ Goede afspraken maken
- ✓ Successen vieren
- ✓ Verschillen zien als positief
- ✓ Creativiteit en Techniek!
- ✗ Verschillende belangen/ doelen
- ✗ Communicatieproblemen
- ✗ Conflict als strijd/ uit de weg gaan
- ✗ Onevenwichtige macht of kosten-baten
- ✗ Gebrek aan vertrouwen
- ✗ Ongelijke verdeling van kosten of beloningen
- ✗ Onrealistische verwachtingen
- ✗ Kampen vormen

BELANG VAN GOEDE COMMUNICATIE

- Delen van informatie
- Coördinatie van activiteiten
- Oplossen van problemen
- Opbouwen van vertrouwen
- Identificeren van kansen

A close-up photograph of two hands shaking, symbolizing agreement or partnership. The hands are positioned horizontally across the center of the frame. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the hands, containing the text.

ALLEEN GA JE
SNELLER, **SAMEN**
KOM JE VERDER